

Regulamin stosowania znaku i tytułu:

„ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1”; „ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE”; „ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1”; „ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – WYRÓŻNIENIE”

1. Właścicielem wszelkich praw do znaku słowno-graficznego (logo) i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – WYRÓŻNIENIE**” jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 7, zwane dalej **Licencjodawcą**.
2. Prawo do wykorzystywania znaku i tytułu mogą otrzymać wyłącznie firmy, zwane dalej **Licencjobiorcami**, których marka zdobyła pierwsze lub drugie miejsce na podstawie największej liczby wskazań respondentów w Badaniu przeprowadzonym przez instytut GfK Polonia, z zastrzeżeniem pkt. 4.

Regulamin Badania dostępny jest pod adresem: www.ulubionamarka.pl

3. Zdobycy pierwszego miejsca **przysługuje prawo do wykupienia licencji/pakietu licencyjnego na posługiwanie się logo i tytułem: „ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1”/„ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1”**

Zdobycy 2. miejsca **przysługuje prawo do wykupienia licencji/pakietu licencyjnego na posługiwanie się logo i tytułem: „ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE”/„ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – WYRÓŻNIENIE”**.

4. Prawa, o których mowa w pkt. 2-3 przysługują pod warunkiem uiszczenia przez Licencjobiorcę (zdobywcę pierwszego miejsca lub zdobywcę drugiego miejsca) opłaty licencyjnej.
5. Uczestnicy Badania, w tym Licencjobiorcy nie otrzymują prawa do wykorzystywania logo i nazwy ogólnej Badania „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019**”.
6. Prawo do wykorzystania logo i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 - WYRÓŻNIENIE**” nie może być przenoszone na rzecz osób trzecich i podmiotów nieuprawnionych lub na rzecz marek nie biorących udziału w Badaniu.
7. Prawo do wykorzystania logo i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 - WYRÓŻNIENIE**” nie może być przenoszone na rzecz marek Licencjobiorcy, które brały udział w Badaniu, ale nie są wymienione w dokumencie licencyjnym, o którym mowa w pkt. 8.

8. Przeniesienie prawa do wykorzystania znaku i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 - WYRÓŻNIENIE**” następuje wyłącznie po uiszczeniu opłaty licencyjnej na podstawie oryginalnego dokumentu licencji poświadczonego pieczęcią Licencjodawcy, przekazanego w formie papierowej i podpisanego przez Licencjodawcę.
9. Dokument licencji dotyczy wyłącznie jednej marki w jednej kategorii i nie może być wydawany jednocześnie dla dwóch lub więcej marek biorących udział w Badaniu; w takim przypadku zostają wystawione osobne, płatne licencje dla każdej z marek Licencjobiorcy.
10. Podpisanie i przekazanie dokumentu licencji nastąpi wyłącznie po dokonaniu opłaty kwoty licencyjnej na konto Licencjodawcy na podstawie faktury VAT z 14-dniowym terminem płatności.
11. Licencja jest niewyłączna i bezterminowa.
12. Licencjobiorca uzyskuje prawo dowolnego wykorzystania logo i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 - WYRÓŻNIENIE**” we wszelkich rodzajach komunikacji marketingowej (np. w reklamach ATL, BTL, w komunikacji PR, na opakowaniach produktów), która dotyczy wyłącznie zwycięskiej marki wskazanej w dokumencie licencji. Tym samym Licencjobiorca nie może wykorzystywać powyższego znaku i tytułu w działaniach marketingowych dotyczących innych marek, niż wymienione w oryginalnym dokumencie licencji.
13. Licencjobiorca nie uzyskuje prawa do wprowadzania jakichkolwiek modyfikacji graficznych w przekazanym przez Licencjodawcę logo.
14. Licencjodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej ze sposobami wykorzystywania logo i tytułu przez Licencjobiorcę szczególnie w sprawach dotyczących nieuczciwej konkurencji.
15. Stosowanie przez Licencjobiorcę lub inne podmioty logo i tytułu „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 – NUMER 1**”; „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019 – WYRÓŻNIENIE**” lub „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019 - WYRÓŻNIENIE**” bez dokumentu licencji lub dokonywanie modyfikacji graficznych będzie skutkować nałożeniem przez Licencjodawcę kary w wysokości 60 000 zł i dożywotnim wykluczeniem Licencjobiorcy (lub innych podmiotów działających w sprzeczności w niniejszym regulaminem) z Badania „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019**”/ „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019**”.
16. Stosowanie przez Licencjobiorcę lub jakiegokolwiek inne podmioty logo „**ULUBIONA MARKA POLAKÓW 2019**” / „**ULUBIONA MARKA POLEK 2019**” będzie skutkować nałożeniem przez Licencjodawcę kary w wysokości 60 000 zł i dożywotnim wykluczeniem Licencjobiorcy (lub innych podmiotów działających w sprzeczności z niniejszym regulaminem) z Badania.

Warszawa, 22.01.2019 r.